

Phase 4 gestaltet BMW Racing Kalender

Die Münchner Multimedia-Agentur Phase 4 Communications GmbH realisiert den interaktiven Motorsportkalender der offiziellen BMW Motorsport-Site, der das Motorsportengagement von BMW zur Formel 1, American Le Mans und die BMW-Nachwuchsförderung umfasst.

Als Intro wird Phase 4 einen dreißig Sekunden langen unterhaltsamen Überblick über die Renntermine gestalten. Ein frei an der Oberfläche bewegbarer Navigationsassistent führt den Nutzer dann zu Diashows, die detaillierte Informationen zu den einzelnen Rennen bieten. Dazu gehören Streckenporträts, Ticketservice, Reisebuchung und Infos zum Ort und zur günstigsten Anreise.

Der Nutzer kann sich auch seinen persönlichen BMW Motorsportkalender erstellen und ihn in drei verschiedenen Größen ausdrucken. Die gewählten Termine werden automatisch nach dem Startdatum der Rennen sortiert. In einem sogenannten Expertmodus können sich Interessierte ausführlichere Informationen zu den Strecken ausdrucken.

Eine weitere Besonderheit des BMW Motorsportkalenders ist, dass sich mehrere Ausdrücke zu einem großformatigen Formel 1-Poster zusammenfügen lassen.

Vor dem Auftrag für den Motorsportkalender hatte Phase 4 bereits beim Relaunch der BMW Motorsport-Site für die strategische Konzeption und die grafische Gestaltung verantwortlich gezeichnet. Die Multimedia-Agentur betreut diesen Webauftritt zudem kontinuierlich weiter.