

# 4

## für die „Formel BMW“

Wedel/München, 01.06.03 - Der Spiele-Entwickler elkware GmbH und die Multimedia-Agentur Phase 4 Communications GmbH produzieren gemeinsam für den Automobilkonzern BMW ein Handy-Spiel zur Rennserie „Formel BMW“.

elkware ist für die gesamte Technologie des Projekts zuständig, Phase 4 übernimmt Konzept, Design und Layout.

Ziel ist es, 16 bis 25-jährige über das Spiel verstärkt auf die Formel BMW aufmerksam zu machen.

Das Spiel wird ab Juni auf der bereits von Phase 4 realisierten Internetseite [www.bmw-motorsport.de](http://www.bmw-motorsport.de) von BMW Motorsport zum Download bereit stehen. Es ist für die Nokia-Mobiltelefone 3650 und 7650 ausgelegt und sowohl für Anfänger wie Profis geeignet. Alle sieben Strecken der Formel BMW wurden möglichst detailgetreu nachgebildet. Der Fahrer muss sich in drei Wettbewerben (Racing Center, Rookie und Meisterschaft) beweisen und steigt in der Hierarchie auf. Die Spieler können ihre Bestzeiten per GPRS an den Server von BMW Motorsport übertragen. Entwickler elkware hat bei der Simulation auf möglichst hohen Realismus gesetzt. Die schnelle Grafik sorgt für ein realistisches Gefühl einen Sportwagen zu fahren. So dreht sich das Lenkrad beim Einschlagen mit, in der Cockpit-Ansicht wackelt der Bildschirm, wenn der Spieler über die Fahrbahnbegrenzung hinaus fährt. Das Formel BMW-Spiel bietet sogar Realismus in Sachen Tuning: Aerodynamik, Getriebe und Federung können justiert werden.

Phase 4 realisiert parallel zum Spiel eine Bannerkampagne, die ab Mitte Juni bei yahoo.de und beloy.de für das Spiel wirbt.

# 4

## **Informationen zu elkware:**

Die elkware GmbH mit Sitz in Hamburg/Wedel wurde 1994 gegründet und ist einer der führenden Handy-Spielentwickler weltweit. Im Mobilfunkbereich arbeitet elkware seit längerem erfolgreich mit allen bekannten nationalen und internationalen Geräteherstellern und Netzbetreibern zusammen. elkware hat unter anderem Spiele wie "Anno 1503", "Das Schwarze Auge" oder die "Muppets Show" umgesetzt. Aktuell offeriert elkware das breiteste Portfolio an J2ME Spielen für alle populären Endgeräte weltweit. Weitere Infos unter: [www.elkware.com](http://www.elkware.com)

## **Informationen zu Phase 4:**

Phase 4 ist eine der großen unabhängigen deutschen Multimedia-Agenturen. Im vergangenen Geschäftsjahr 2002 verzeichnete Phase 4 einen Gruppenumsatz von über 3,9 Mio. Euro. In der jüngeren Vergangenheit realisierte Phase 4 die Website der Allianz Group und relaunched die Website des Baukonzerns Walter Bau-AG vereinigt mit DYWIDAG sowie die Sponsoring-Websites der BMW AG (Motorsport, Golf, Segeln). Desweiteren erstellte die Agentur die Site des Kosmetikherstellers Artdeco sowie den Webauftritt der Eberhard von Kuenheim Stiftung.

Aktuell arbeitet Phase 4 unter anderem an Projekten für die Allianz AG, die HypoVereinsbank AG, das Münchner Kulturzentrum Gasteig und die Langenscheidt-Verlagsgruppe.

Zurzeit beschäftigt die Multimedia-Agentur 30 Mitarbeiter an den Standorten München, Berlin und Zürich.

