

# 4

## Premium Guide für die Alpen:

### Phase 4 launcht BMW xDrive Guide

- Erster mehrsprachiger Premium Online-Reiseführer für den europäischen Alpenraum
- BMW xDrive Parcours als Fahrerlebnis auch online erlebbar
- Partnerschaften mit Premium-Regionen „Best of the Alps“ und weiteren Wintersport-Destinationen
- Neuer Ski- und Snowboard-Wettbewerb im alpinen Freizeit-Bereich: BMW xDrive Cup

**München, xx.01.2011** - Kurz vor den Alpinen Skiweltmeisterschaften vom 7. - 20. Februar in Garmisch-Partenkirchen startet Phase 4 mit dem BMW xDrive Guide eine Premium Webseite für die Alpen. Der Spezialist für Konzeption und Realisierung ganzheitlicher Kommunikations-Lösungen entwickelte Gesamtkonzept, Design und Programmierung für die Onlinekommunikation der BMW Winteraktivitäten und betreut die neue Webseite [www.bmw-xdrive-guide.com](http://www.bmw-xdrive-guide.com) auch redaktionell. Darüber hinaus konzeptionierte die Münchener Fullservice Multimedia Agentur mit dem BMW xDrive Cup einen innovativen Ski- und Snowboard-Wettbewerb.

„Der BMW xDrive Guide ist der erste mehrsprachige Premium Online-Reiseführer für den alpinen Raum. Unser Redaktionsteam bereitet die Features in derzeit zwei Sprachen auf. Uns ist es mit dem BMW xDrive Guide gelungen, BMW und die Allradtechnologie xDrive für Premium-Zielgruppen in ausgewählten Wintersportorten erlebbar zu präsentieren“, so Phase-4 Geschäftsführer Peter Wolf.

Mit der neuen Webseite sollen primär die Zielgruppen alpin interessierte Premium-User, BMW-Fahrer und Gäste ausgewählter Wintersport-Destinationen angesprochen werden. Neben ausgewählten Aktiv-, Restaurant- und Hotel-Tipps aus den Regionen, erhält der User auch aktuelle und umfassende Informationen zu Wind und Wetter, Schneehöhen und Pistenzustand.

Neben direkter Kundenansprache, Leadgenerierung und Neukundenakquise legte der Münchener Automobilhersteller auch Wert auf die Darstellung

der BMW Sponsoring-Aktivitäten im Wintersport (aktuell: Langlauf, Biathlon und Bobfahren) und deren redaktionelle Begleitung.

Ebenfalls aus der Konzeption von Phase 4 in Zusammenarbeit mit BMW ist der BMW xDrive Cup, ein Ski- und Snowboard-Wettbewerb, bei dem die User mit Ihrem Skipass Badges sammeln und bei der Monats- und Saisonverlosung attraktive Preise gewinnen können. So bekommt zum Beispiel jeder Gast, der eine der BMW xDrive Guide Destinationen besucht, zu seinem Skipass einen Destination-Badge. Und auch zum Badge für die BMW xDrive Cup Webtour hat man überall dort Zugang, wo es einen Internetzugang gibt. Dem Gewinner winkt als Hauptpreis ein BMW X3. Mehr unter: [http://www.bmw-xdrive-guide.com/xd de/wettbewerbe](http://www.bmw-xdrive-guide.com/xd_de/wettbewerbe)

#### **WEITERE INFORMATIONEN ZU PHASE 4:**

Die Phase 4 Communications GmbH wurde 1995 von Peter Wolf gegründet und gehört heute zu den großen unabhängigen Fullservice Multimedia-Agenturen in Deutschland. In der jüngeren Vergangenheit realisierte das Unternehmen die Sportwebseiten der BMW AG (Motor-, Golf- und Yachtsport). Weitere Kunden sind Allianz SE, Colliers Property Partners, Grossmann & Berger, Data Modul, Neopost, NZZ, Die Europäische Zentralbank und die Finanzplatz München Initiative. Derzeit beschäftigt die Multimedia-Agentur 25 Mitarbeiter.

#### **Pressekontakt:**

Phase 4 Communications GmbH  
Peter Wolf  
Fon +49 89 30 63 21-0  
Fax +49 89 30 63 21-21  
presse@phase4.de