

4

Schöne Ansichten: Phase 4 designt internationale Po-Voting-Plattform.

München, 20.08.2007 - Die Münchener Multimedia-Agentur Phase 4 designt die Online-Plattform für die Triumph International-Tochter sloggi.

Das „Show me your sloggi“-Portal ist die Internet-Plattform einer weltweiten crossmedialen Werbekampagne des Unterwäscheherstellers sloggi, einer Tochter von Triumph International.

Bei der Kampagne stellen Frauen und Männer ihren Po zur Wahl. Ziel des Portals ist es, eine Voting- und Communityplattform zu schaffen und dadurch den Bekanntheitsgrad der Marke zu steigern.

Die Kampagne läuft in 30 Ländern. Die Herausforderung für die Designer von Phase 4 bestand darin, das Online-Design auf die kulturell bedingt unterschiedlichen Lesegewohnheiten abzustimmen. Außerdem integrierte Phase 4 die Designs der verschiedenen Landeskampagnen in das Online-Layout.

Eine halbe Million Telegramme und Mails

Die Zugriffszahlen dokumentieren den Erfolg des Po-Votings, wie Frank Philipp, New Media Manager Global bei Triumph International, berichtet: „Innerhalb der ersten sechs Wochen haben die User 8.000.000 Mal abgestimmt und innerhalb der Community wurden mehr als 500.000 Telegramme und Mails versendet.“

Neben dem Online-Auftritt gestaltete Phase 4 auch Brillen, mit denen die User die beliebtesten Pos in 3D betrachten können.

Der Po mit den besten Chancen

Übrigens: Wer sich unter www.sloggi.com noch der Wahl stellen möchte: Die besten Chancen haben runde, knackige und unbehaarte Pos.

WEITERE INFORMATIONEN ZU PHASE 4:

Die 1995 gegründete Phase 4 Communications GmbH gehört heute zu den größten unabhängigen Multimedia-Agenturen in Deutschland. Im Geschäftsjahr 2006 verzeichnete Phase 4 einen Umsatz von 3,8 Mio. Euro. In der jüngeren Vergangenheit realisierte das Unternehmen die Website des BMW Sauber F1 Teams, der MINI CHALLENGE, der Allianz Gruppe und die Sport-Websites der BMW AG (Motorsport, Golf, Segeln). Aktuell arbeitet Phase 4 unter anderem an Projekten für das Europäische Patentamt und für BMW Financial Services. Die Multimedia-Agentur beschäftigt derzeit 36 Mitarbeiter.

Pressekontakt:

Phase 4 Communications GmbH

Elisabeth Mader

Tel.: +49 89 / 30 63 21-50

Fax: +49 89 / 30 63 21 21